

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR LOKASI, HARGA DAN
KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG
KONSUMEN (KASUS PADA ALFAMART GARUDA MAS SURAKARTA)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

TIKA HAYUNING WIDYASWARA

NIM : B100120127

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2016**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :
**ANALISIS PENGARUH FAKTOR LOKASI, HARGA DAN
KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG
KONSUMEN (KASUS PADA ALFAMART GARUDA MAS
SURAKARTA)**

Yang ditulis oleh :

TIKA HAYUNING WIDYASWARA

B100120127

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, Oktober 2016

Pembimbing




(Drs. Sri Padmantyo, MBA)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta




(Dr. Triyono, SE., M. Si.)

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR LOKASI, HARGA DAN
KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG
KONSUMEN (KASUS PADA ALFAMART GARUDA MAS SURAKARTA)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

TIKA HAYUNING WIDYASWARA

NIM. B 100 120 127

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji :

Hari : Sabtu

Tanggal : 15 Oktober 2016

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat :

Nama Penguji :


1. Dra. W. Mukharomah., MM ()
2. Drs. Ma'ruf., MM ()
3. Drs. Sri Padmantyo., MBA ()

Disahkan Oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta




Dr. Triyono, SE., M.Si

NIK. 642/0627016801



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : TIKA HAYUNING WIDYASWARA

NIM : B100120127

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH FAKTOR LOKASI, HARGA
DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP NIAT
PEMBELIAN ULANG KONSUMEN (KASUS PADA
ALFAMART GARUDA MAS SURAKARTA)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 15 Oktober 2016

Yang membuat pernyataan,

TIKA HAYUNING WIDYASWARA

MOTTO

Semua bisa jadi pengusaha. Semua bisa jadi orang kaya. Semua bisa bebas dari masalah. Semua bisa mencapai keinginan dan impiannya. Karena semuanya punya Allah. Apa yang tidak mungkin, jadi mungkin ditangan Allah. Tidak ada yang tidak mungkin buat Allah. Semuanya mungkin. Insya Allah.

(Ust. Yusuf Mansyur)

Ketika kita susah mencapai sesuatu yang kita inginkan berdoa kepada Allah maka Dia akan mengabulkan, mintalah segala sesuatunya hanya kepada Allah. Allah, Allah lagi, dan Allah terus.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Persembahan untuk :

- Allah SWT, atas segala rahmat, kesehata, kemudahan dan hidayah serta kelancaran yang diberikan pada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sesuai target. Amiin
- Orang tua penulis, Bapak Sutikno dan Ibu Tentrem Puryatiningsih tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang, dan dukungannya tak lupa memberikan doa yang terbaik untuk penulis, terima kasih untuk segalanya.
- Adik-adik tercinta Rizha Agam Rizhaldi dan Deshinta Noormalita Dewi, terima kasih untuk kehangatan, kasih sayang yang kalian berikan, maaf jika kakak belum bisa menjadi panutan yang baik, dan I LOVE YOU.
- Untuk Mama kedua, Mama Dewi Purnamaningsih tersayang terima kasih selalu memberi dukungan, motivasi, semangat dan menjadi mama terdekat selama penulis berada di Solo terima kasih banyak.
- Untuk mas Priyo Novi Purnomo tersayang, terima kasih sudah menjadi motivator dan kekasih yang sebenarnya my love, my destiny, calon imamku, I just feel complete, when you're by my side. You're the only person that I can say I love you and mean it with all my heart. You give me so many reasons to smile. Thankyou, i love you.
- Terima kasih untuk sahabat satu angkatan, satu perjuangan Niken, Ariska, Zakiya, Tika, Anis, dan yang lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
- Teman teman kost N.M Fadly, kak Rani, kak Rita, Anissa, Dyah, Ratna, Madani, Amel, Dyah (pesek), dan jihan. Kalian yang selalu mendengar keluh kesah ku, menemani hari hariku dan memberikan semangat yang tiada henti selama penulis mengerjakan skripsi.
- Terima kasih juga untuk kak Ika dan kak Dea meski kita jauh tapi kalian selalu mendukung dan mendengar cerita penulis, semoga persahabatan kita selalu terjalin baik.
- Terima kasih untuk teman-teman satu angkatan Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Manajemen angkatan 2012 kalian luar biasa solid.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur “ Alhamdulillah “ penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmad, taufik dan hidayah-Nya serta dengan usaha sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memenuhi satu tugas akhir

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan karya tulis ini, penulis tidak lepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu baik secara moril maupun materiil hingga terselesaikannya skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Bambang Setiadji selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Triyono, S.E., M.Si. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, S.E. M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Lukman Hakim, SE,MM. selaku Pembimbing Akademik penulis yang telah memberikan bimbingannya dari awal penulis hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Bapak Drs.Sri Padmantlyo,MBA. Selaku pembimbing utama yang telah berkenan membimbing penulis dengan penuh kesabaran, pengertian, nasehat serta petunjuk yang bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMS yang telah memberikan ilmu selama menjalani studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMS.
7. Seluruh staff tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Pihak perusahaan Alfamart Garuda Mas yang telah memberikan ijin dan kesempatan untuk dapat melakukan penelitian.

9. Untuk kedua orang tua penulis, Bapak Sutikno dan Ibu Tentrem Puryatiningsih terima kasih atas cinta, kasih sayang, motivasi, semangat, perhatian, dukungan moril dan materill serta doa yang tiada henti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk sahabat seperjuangan penulis, Niken, Ariska, Anissa, Tika dan Zakiya yang sudah membantu dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi.
11. Teman teman Ekonomi dan Bisnis UMS angkatan 2012 terima kasih atas pengalaman dan perjuangan bersama selama menempuh kuliah di Ekonomi dan Bisnis UMS

Akhirnya dengan kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi yang telah tersusun ini dapat berguna sebagai bahan masukan bagi penelitian selanjutnya. Dan sedikit banyak akan menambah khasanah bagi dunia keilmuan dan pendidikan. Pada akhirnya akan dapat bermanfaat bagi kalangan akademik pada khususnya dan pada masyarakat luas pada umumnya. Penulis berharap semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada mereka yang telah membantu dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

Surakarta, Juni 2016

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| ABSTRAK | xiii |
| ABSTRACT..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| E. Sistematika Penulisan Skripsi | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| A. Niat Pembelian Ulang | 8 |
| B. Lokasi | 11 |
| C. Harga | 15 |
| D. Kelengkapan Produk | 18 |
| E. Penelitian Terdahulu | 19 |
| F. Kerangka Pemikiran..... | 22 |
| G. Hipotesis..... | 23 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | |
| A. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling..... | 25 |
| 1. Populasi | 25 |

| | |
|--|----|
| 2. Sampel..... | 25 |
| B. Sumber Data..... | 25 |
| C. Metode Pengumpulan Data | 26 |
| D. Definisi Operasional Variabel..... | 26 |
| E. Metode Analisa Data..... | 29 |
| 1. Uji Validitas | 29 |
| 2. Uji Reliabilitas..... | 30 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | 30 |
| 4. Uji Hipotesis..... | 31 |
| 5. Uji T | 32 |
| 6. Uji F..... | 32 |
| 7. Koefisien Determinasi (R^2) | 32 |
| BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN | |
| A. Deskripsi Data..... | 33 |
| B. Analisa data dan Pembahasannya | 35 |
| C. Pembahasan..... | 49 |
| BAB V PENUTUP | |
| A. Kesimpulan | 52 |
| B. Saran-Saran..... | 53 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin | 33 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden..... | 34 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Jenis Pekerjaan Responden | 34 |
| Tabel 4.4 Rangkuman validitas instrumen untuk variabel Lokasi (X_1) | 36 |
| Tabel 4.5 Rangkuman validitas instrumen untuk variabel harga (X_3) | 36 |
| Tabel 4.6 Rangkuman validitas instrumen untuk variabel kelengkapan Produk (X_3) | 37 |
| Tabel 4.7 Rangkuman validitas instrumen untuk variabel niat pembelian Ulang konsumen | 37 |
| Tabel 4.8 Hasil Reliabilitas | 38 |
| Tabel 4.9 Hasil Pengujian Normalitas | 39 |
| Tabel 4.10 Hasil Pengujian Multikolinieritas | 40 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 40 |
| Tabel 4.12 Rekapitulasi Regresi Berganda | 41 |
| Tabel 4.13 Uji t | 43 |
| Tabel 4.14 Uji F | 47 |
| Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 49 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------------------------|----|
| Gambar 1. Kerangka Pemikiran..... | 22 |
|-----------------------------------|----|

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi, harga dan kelengkapan produk terhadap niat pembelian ulang konsumen. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, dengan menggunakan metode deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah semua orang yang datang berbelanja di Alfamart. Sample dalam penelitian ini adalah 150 orang yang datang berbelanja di Alfamart. Analisa data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda, hal ini digunakan untuk menentukan pengaruh variabel Lokasi (X_1), Kelengkapan Produk (X_2), dan Harga (X_3) terhadap niat Pembelian Ulang Konsumen (Y). Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa nilai hasil dari t_{hitung} variabel lokasi sebesar 4,761, variabel harga sebesar 3,239 dan variabel Kelengkapan Produk sebesar 6,609 dan nilai $t_{tabel} = 1,976$, ini berarti bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak sehingga ada pengaruh yang signifikan Lokasi, Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Niat Pembelian Ulang Konsumen secara individu.

Kata kunci : lokasi, harga, kelengkapan, niat pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of location, price and completeness of the product to the consumer repeat purchase intentions. This study uses a quantitative research, using descriptive methods. The population in this study are all the people who come to shop in Alfamart. Sample in this study were 150 people who came to shop in Alfamart. Analysis of the data in this study using multiple linear regression, it is used to determine the effect of variable location (X1), Fittings Products (X2), and price (X3) on Repeat Purchase intentions Consumer (Y). Based on the survey results revealed that the value of the result of the location of 4.761 tcount variable, the variable price of 3,239 and variable Product Completeness of 6.609 and the value table = 1.976, this means that $t_{hitung} > t_{tabel}$ then H_0 is rejected so that there is a significant effect Location, Price and Fittings products on Consumer Purchase Intentions Birthday individually.

Keywords: location, price, completeness, purchase